

## ПРАВИЛА АКЦИИ

### «Первоклассный букет»

Актуальная редакция от 20 августа 2018 года

Настоящие Правила и условия рекламной акции (далее – Акция) составлены с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ООО «ЭдМод», ОГРН 1116671019398, Юридический адрес: 620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д.70, офис 233, действующее под брендом Flowwow.
- 1.2. Акция является мероприятием рекламного характера, направленным на стимулирование потребления услуг сайта flowwow.com и приложений сервиса Flowwow для операционных систем Android и IOS.
- 1.3. Акция не является лотереей, тотализатором или иной основанной на риске азартной игрой.
- 1.4. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Участие в акции является бесплатным
- 1.6. Сайт Акции — посвящённый Акции сайт, находящийся в свободном доступе в сети интернет по уникальному адресу <https://flowwow.com/pr/1s/>
- 1.7. Краткое описание условий Акции, а также полный текст настоящих Правил размещается в свободном доступе на Сайте Акции.

#### 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 2.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие условия:
  - 2.1.1. Сделать конкурсное фото, соответствующее теме праздника «1 сентября». На фото должен обязательно присутствовать букет цветов.
  - 2.1.2. Выложить фото в социальную сеть Instagram с хештегом #flowwow до 6 сентября 2018г. включительно
  - 2.1.3. Отметить на конкурсном фото официальный аккаунт сервиса Flowwow в Instagram. Ссылка на официальный аккаунт - <https://www.instagram.com/flowwowcom/>
- 2.2. Для участия в конкурсе от участника принимается только одна конкурсная фотография.
- 2.3. Каждый Участник может использовать только один аккаунт в социальной сети. Многократная регистрация не допускается.

- 2.4. Участие в Акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора, сотрудников ООО «Эдмод» и их аффилированных лиц не допускается.
  - 2.5. До конкурса не допускаются:
    - 2.5.1. Смазанные нечеткие фотографии.
    - 2.5.2. Фотографии, не связанные с темой конкурса «Первое сентября».
    - 2.5.3. Фотографии размещенные в Instagram ранее 27 августа 2018 г.
  - 2.6. Все лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования пунктов 2.1-2.5 настоящих Правил, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение призов Акции. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов Акции, они теряют право на получение призов Акции. Если нарушение Участником настоящих Правил было выявлено при взаимодействии с ним в целях вручения ему приза, приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников Акции.
  - 2.7. Участие в Акции никак не зависит от покупки товаров у Организатора Акции.
3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, СРОКИ И ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ АКЦИИ
- 3.1. Сроки проведения Акции: с 27 августа по 11 сентября 2018г. включительно.  
Сроки участия в Акции: с 27 августа по 6 сентября 2018 года включительно.  
Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления.  
Подведение итогов Акции состоится до 11 сентября 2018 года, до 23:00 по московскому времени.
  - 3.2. Информация о результатах публикуется Организатором в официальном аккаунте Flowwow.com в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/flowwowcom/> и на сайте по уникальному адресу <https://flowwow.com/pr/1s/>
  - 3.3. Победители Акции определяются составом жюри из не менее 3-х сотрудников ООО «ЭдМод».
  - 3.4. Акцией предусмотрено 7 призовых мест
    - 3.4.1. По решению организаторов количество призовых мест может быть изменено.
  - 3.5. Критерии оценки конкурсных фотографий:
    - 3.5.1. Композиция букета на фото
    - 3.5.2. Соответствие теме конкурса – Первое сентября
    - 3.5.3. Оригинальность идеи
    - 3.5.4. Техника и качество исполнения фотографии (цветовое решение, яркость, контраст, композиция)

#### 4. ПРИЗЫ АКЦИИ

4.1. Призовой фонд сформирован за счет личных средств Организатора Акции

4.2. Приз акции: Подарочный промокод на покупку товаров на сайте Flowwow.com и в приложениях Flowwow. Номинал одного промокода составляет 3999 рублей.

#### 5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

5.1. Организатор присылает победителям конкурса подарочный промокод личным сообщением в Direct в социальной сети Instagram.

5.2. Передача приза третьим лицам допускается, если Победитель и Организатор сумеют полюбовно договориться об этом в переписке по электронной почте с оформлением соответствующей расписки.

5.3. Получение приза в денежном эквиваленте не предусмотрено.

5.4. В случае, если Победитель не воспользуется правом получить приз, указанное право утрачивается, какие-либо компенсации не предоставляются.

#### 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.

6.2. Участник оставляет свои данные в рамках прохождения целевых действий на странице Акции и согласен с тем, что Организатор Акции может использовать данные для предоставления информации по призам, а также с целью информационной рассылки, либо рекламы. Участник дает согласие на обработку Организатором Акции своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам.

- 6.3. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются на получение информационных и рекламных сообщений, касающихся Акции, услуг и иных акций Организатора, от Организатора и привлечённых им лиц по электронной почте. В случае получения приза имени и изображения Победителей, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках Акции, а также информация, размещённая в социальных сетях или предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении Акции и/или её итогах без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- 6.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила Акции на протяжении всего периода проведения Акции, не уведомляя дополнительно Участников Акции о внесенных изменениях.
- 6.5. Настоящие Правила вступают в силу с 00:00 часов 27 августа 2018 года (время московское) и действуют до полного завершения Акции или изменения настоящих Правил или отмены Акции по инициативе Организатора.
- 6.6. Участники Акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с настоящими Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на Сайте Акции.
- 6.7. Настоящие Правила считаются изменёнными или отменёнными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на Сайте Акции. Если после вступления изменений в силу Участник продолжил участие в Акции, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 6.8. Все рекламные материалы, опубликованные на сайте Акции (тексты, изображения, товарные знаки и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору и Акции. Любое использование таких материалов без соответствующих разрешений недопустимо.
- 6.9. Участники несут ответственность за свои действия в рамках участия в Акции. В случае возникновения у Организатора убытков в связи с нарушением Участником настоящих Правил, соответствующий Участник обязан возместить Организатору сумму причиненного его действиями ущерба.
- 6.10. Категорически запрещается использовать Сайт Акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код Сайта Акции.
- 6.11. Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условий настоящих Правил. Затраты, понесенные Участниками в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции

самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

- 6.12. Организатор Акции не несёт ответственности за технические сбои в сети интернетпровайдера, к которой подключен Сайт Акции и Участник Акции, препятствующие надлежащему использованию Сайт Акции; за неполучение Участниками Акции сообщений, отправленных Организатором Акции, независимо от причин их неполучения; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.13. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником на Сайте Акции сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с призёром по указанным им контактными данными. В таком случае приз признаётся невостребованным. Аналогичным образом приз признаётся невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии в Акции. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников Акции.
- 6.14. Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.